

## Nota de Prensa

# Comienza la semana grande de la fruta: Fruit Attraction 2011

- La Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (**Asomafrut**) abanderará la demostración del **cocinero Rodrigo de la Calle**.
- **Asomafrut** estará presente en la Feria **de Fruit Attraction 2011** con un stand en el Pabellón 9 stand F06A, junto con grandes empresas del sector hortofrutícola.

*Madrid, 17 de octubre de 2011.* La Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (**Asomafrut**) estará presente, un año más, en la celebración de la Feria Internacional de **Fruit Attraction**, que tendrá lugar en **IFEMA - Feria de Madrid del 19 al 21 de octubre**.

Dentro de esta feria se llevará a cabo **Fruit Fusión 2011**, un espacio dedicado a la divulgación, innovación e interpretación de los mejores productos de la huerta al servicio de la gastronomía que celebra ya su tercera edición. Motivos por los cuales Asomafrut no podía dejar pasar la oportunidad de participar en ella.

La Asociación de Empresarios abanderará la demostración "**De la huerta a la mesa**" que realizará **Rodrigo de la Calle**, elegido cocinero del año en Madrid Fusión por la Cámara de Comercio de Madrid dentro de sus premios Excelencia Turística a principios de este año. De este modo Asomafrut se une a la promoción de la excelencia de los productos de nuestra tierra junto con la difusión de la creatividad de los buenos chef españoles.

Y durante los tres días que dura esta Feria, Asomafrut contará con un stand en el Pabellón 9 - stand F06A-, donde estará rodeada de algunos de sus asociados, CIA Fru&Ver Madrid, Hermanos Salas, Grupo Guerrero y Lorenzo Izquierdo, que la acompañan en esta Feria dentro de un espacio común. Pero además de éstos, muchos otros asociados de Asomafrut estarán presentes en Fruit Attraction 2011 con stands propios o de Comunidades Autónomas.

La Asociación, comprometida con el avance y mejora del sector hortofrutícola, estará presente en la celebración de esta Feria para, principalmente, cumplir con tres objetivos: dar servicio a sus empresas asociadas para la celebración de reuniones con clientes, proveedores y agentes del sector; dar a conocer dichas empresas a nivel comercial, ofreciendo información y contactos; y, a modo particular de la Asociación, dar a conocer Asomafrut a nivel institucional, estableciendo vínculos con otros mercados para compartir experiencias y nuevas prácticas.

### **Asomafrut**

La Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Madrid se creó en el año 1978, con el objetivo de defender los intereses generales del sector de las frutas y verduras en la Comunidad Autónoma de Madrid. Además, se considera primordial para la Asociación la defensa de los intereses profesionales del asociado y el perfeccionamiento técnico, tanto desde el punto de vista personal como el de empresa.

Asomafrut agrupa a 133 empresas mayoristas de frutas y hortalizas de Madrid, de un total de 140 empresas existentes en el Mercado Central de Frutas, lo que supone un alto grado de asociacionismo dentro del mercado (95%).

[www.asomafrut.com](http://www.asomafrut.com)