



◆ BLOCK DE MAYORISTAS, UNA HERRAMIENTA PARA EL COMERCIO

La editorial Horto del Poniente presentó en el marco de la Fruit Attraction, en el stand de Cajamar, la primera edición del Block de Mayoristas, un producto "que nace bajo el paraguas de la funcionalidad y la práctica comercial", señaló Rafael Losilla, director de la revista F&H. En la presentación del Block, en la que participó el nuevo director del área Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García; la gerente de Asomafrut -Mercamadrid-, María González y Joan Llonch, miembro de la directiva de Mercabarna, se hizo especial hincapié en la labor que realizan los mayoristas en

el destino español. "Sin los mayoristas no se entendería algunas de las operaciones y de la distribución en frutas y hortalizas que hay en España, donde los canales tradicionales tiene un peso específico, afirmó González.

En la misma línea se expresó Joan Llonch, quien señaló que el Block es "un producto que servirá para que los canales conozcan mejor la actividad que realizamos y las posibilidades que ofrecemos".

España cuenta con más de 1.200 mayoristas que mueven más de cinco millones de toneladas de frutas y hortalizas. ◆



Medfel 2012 calienta motores.- La feria profesional dedicada al sector de las frutas y hortalizas de los países de la cuenca mediterránea, se celebrará del 24 al 26 de abril en Perpignan (Francia).



◆ SEMILLAS FITÓ GALARDONADA

La firma Semillas Fitó ha recibido el premio de la patronal Catalana por su apuesta por la I+D+i a través de la biotecnología como herramienta para ganar tiempo y hacer más precisa la mejora varietal tradicional, además de cómo nueva vía para desarrollar y patentar tecnologías útiles para el sector, siempre en la línea de producir alimentos sanos, saludables y accesibles para todos.

En este sentido, la inversión en I+D+i de Semillas Fitó va enfocada a beneficiar a los productores (mejorando la producción, la resistencia de la planta y la calidad del fruto), a los distribuidores (alargando la vida de los productos pero sin perder calidad) y

a los consumidores (mejorando todos los aspectos organolépticos de vista, sabor y textura). Toda esta información del mercado es fundamental para enfocar bien la investigación de cara al futuro.

La multinacional Semillas Fitó, con más de 130 años de historia, tiene su sede central en Barcelona y su actividad principal es la investigación, producción y comercialización de semillas de especies de plantas agrícolas y hortícolas para el cultivo profesional. Actualmente dispone de filiales en Turquía, Italia, Portugal, Méjico y exporta a más de 52 países, generando una cifra de negocio de 60 millones de euros anuales. ◆



Las Estrellas de Internet 2011.- Pascual Marketing fue galardonada como la Empresa Online del Año por parte de la publicación Fruit Today. Además de Pascual, las empresas Anecoop -Premio a la Mejor Campaña Online 2011 por su sitio www.cultivamosfuturo.com-, Procomel -por el mejor video rural www.diselotuabuelo.com-, Florette -galardón al mejor Facebook-, y la compañía Jumosol -al mejor Twitter- fueron las otras galardonadas.

El Portagrano ya está en la calle.- La nueva edición de Portagrano se presentó en Fruit Attraction. Con esta nueva edición, José Marín, nos muestra todos los datos sobre cualquier variedad de hortaliza: fechas de trasplante, resistencias, propiedades...

